

Moneris  ^{®/MD}

+

**INFINITE
WINES**

- **Infinite Wines a été fondée par Mark Low parce qu'il a voulu combiner sa passion pour les pratiques biologiques avec sa passion pour le vin.**
- **Mark a voyagé dans plusieurs pays comme l'Australie et l'Italie pour s'approvisionner en vin biologique.**
- **Infinite Wines vend ses produits à des restaurants et à des acheteurs de vin privés, ainsi que sur son site de commerce électronique.**

Infinite Wines



Secteur d'activité : Retail

Produit utilisé :

- La solution PAYD Pro (terminal e355)



Lorsque je suis en déplacement, je peux utiliser l'appareil PAYD Pro qui fonctionne soit de façon autonome, soit sur différents appareils intelligents. Il est pratique d'avoir plusieurs options pour répondre à mes besoins variés durant la journée.



– Mark Low,
fondateur d'Infinite Wines



Mark Low est le fondateur d'Infinite Wines. Il voulait combiner son intérêt pour les pratiques biologiques avec quelque chose que beaucoup de personnes aiment, donc le vin lui est naturellement venu à l'esprit. Mark a voyagé dans plusieurs pays, notamment l'Italie et l'Australie, pour en apprendre davantage sur leurs vins et travailler avec les producteurs. Il vend ses produits à des clients privés, à des acheteurs du vin pour les restaurants, à des clubs de vin et sur son site Web.



Lorsque je suis en déplacement, je peux utiliser l'appareil PAYD Pro qui fonctionne soit de façon autonome, soit sur différents appareils intelligents. Il est pratique d'avoir plusieurs options pour répondre à mes besoins variés durant la journée.



– Mark Low,
fondateur d'Infinite Wines

Mise en contexte

Aujourd'hui, les consommateurs sont constamment informés sur les pratiques biologiques et l'incidence positive de ces changements de mode de vie quotidien sur l'environnement. Mark Low est l'un de ces consommateurs et il intègre des méthodes biologiques dans ses routines personnelles et professionnelles. Il a voulu créer sa propre entreprise pendant plusieurs années, mais il était important pour lui que son entreprise soit liée à quelque chose qui lui tenait vraiment à cœur et qu'elle touche le plus grand nombre de personnes possible. Il a pensé que le vin pouvait parfaitement s'intégrer dans son plan d'affaires, parce que c'est un produit aimé et apprécié par un très grand nombre de personnes.

Étant donné que le vin est un produit vraiment populaire sur le marché, Mark a voulu créer une entreprise de vin unique. Il a donc décidé de combiner ses deux intérêts : la promotion d'un mode de vie biologique et le vin. Mark s'efforce d'informer les clients au sujet de l'incorporation des produits biologiques dans leur vie, même dans le vin qu'ils savourent chaque fois qu'ils en prennent une gorgée. Selon Mark, « les vins biologiques ne contiennent pas d'additifs comme le sucre raffiné, les acides sulfuriques et les agents de clarification. Les pratiques de vinification biologique ne comprennent pas l'utilisation de produits chimiques et promeuvent la biodiversité dans notre environnement. Le vin biologique est naturel, durable et nettement plus écologique que le vin conventionnel. » Il a expliqué que les directives des différents pays varient légèrement quant à ce qui fait d'un vin un vin biologique.



Mark a voulu en apprendre davantage sur les vins biologiques et vendre des marques qui n'étaient pas encore vendues en Ontario, notamment dans la région du Grand Toronto. Il a voyagé en Italie pour en savoir plus sur les variétés de vin biologique et il a commencé son processus d'affaires. Durant son séjour en Italie, Mark a commencé à penser davantage à son marché cible. C'est à ce moment qu'il a su qu'il ciblerait des acheteurs de vin pour restaurants et des amateurs privés qui collectionnent les vins dans leur cave. Mark a assisté à des événements en Italie où il a rencontré des producteurs et en a appris davantage sur leurs procédures de production de vin biologique. Les producteurs souhaitaient que leur vin soit représenté à l'extérieur de l'Italie. « Mon intérêt et ma passion sont axés sur les petits producteurs de vin familiaux qui sont fiers de leur art et qui s'y investissent corps et âme. J'aime trouver des bijoux cachés pour mes clients », affirme-t-il.

Mark collabore actuellement avec des établissements vinicoles qui adoptent des principes biologiques dans leur pays. Il importe des vins de l'Autriche, de l'Argentine, de l'Italie, de la Nouvelle-Zélande, de l'Espagne et des États-Unis (Californie).

Selon Mark, le développement de son entreprise n'a certainement pas été facile. Il a fait face à plusieurs défis, qu'il s'agisse de la délivrance de permis ou de l'établissement des relations avec les vinificateurs et les acheteurs. Il a dû travailler constamment pour informer ses clients à propos de sa marque, et ceux-ci ont progressivement commencé à lui faire confiance pour s'approvisionner en vins adaptés à leurs préférences. Mark a dit que sans le soutien constant de sa partenaire, Luisa, l'entreprise n'aurait pas connu le même succès.

Lorsque Mark ne gère pas son entreprise vinicole, il se concentre sur sa carrière à temps plein dans l'industrie du développement professionnel et personnel. Il représente une marque de neurosciences comportementales et il collabore étroitement avec un expert en mentalité qui travaille à San Diego. « L'industrie vinicole est vraiment importante pour moi, mais j'aime différents aspects de mes deux emplois, alors je travaille quotidiennement pour les deux depuis mon domicile », a expliqué Mark.

Certaines personnes clés ont permis à Mark d'en apprendre davantage sur l'industrie vinicole au cours de sa carrière. Quelques-unes d'entre elles lui ont fait découvrir des événements de producteurs en Italie et d'autres, notamment des amis et des formateurs expérimentés de cette industrie, lui ont donné des conseils pour surmonter des obstacles. « Je n'aurais jamais connu autant de succès avec mon entreprise sans ceux qui ont cru en moi à chaque étape du processus », ajoute Mark.



Je n'aurais jamais connu autant de succès avec mon entreprise sans ceux qui ont cru en moi à chaque étape du processus.

– Mark Low, fondateur d'Infinite Wines





Pourquoi Moneris?

L'un des clients restaurateurs de Mark lui a recommandé Moneris^{MD}. Il a choisi Moneris pour offrir à ses clients d'autres options de paiement que les chèques ou les transferts électroniques. Mark avait également besoin d'une solution de paiement pratique qui puisse fonctionner n'importe où, que ce soit dans son bureau à domicile ou en personne avec un client. La solution Moneris PAYD Pro^{MD} est ressortie du lot.

« Lorsque je suis en déplacement, je peux utiliser l'appareil PAYD Pro qui fonctionne soit d'une façon autonome ou sur différents appareils intelligents. C'est pratique d'avoir plusieurs options pour répondre à mes besoins variés durant la journée. »

En utilisant la solution PAYD Pro de Moneris, Mark peut accéder à sa solution de paiement dans l'application PAYD qui peut être téléchargée sur son téléphone intelligent ou sa tablette. Le processus était vraiment facile : il n'a eu qu'à télécharger l'application PAYD et à jumeler le clavier NIP avec son appareil mobile. « Lorsque je suis avec un client, je peux traiter le paiement immédiatement et je peux être certain que l'application PAYD sera fiable », a dit Mark. Il doit seulement avoir son cellulaire sur lui lorsque les clients sont prêts à effectuer un paiement. Si Mark a des questions ou des préoccupations concernant son application, il sait qu'il peut compter sur le service à la clientèle de Moneris offert en tout temps. « Le dépôt des fonds rapide est particulièrement pratique », déclare Mark.

Pour l'avenir

Pour l'avenir, Mark prévoit une croissance importante de son entreprise. Mark souhaite continuer à voyager pour découvrir d'autres établissements vinicoles à travers le monde qui produisent des vins biologiques. Il est ravi de voir le nombre croissant de restaurants de la région du Grand Toronto qui s'intéressent à ses vins. Globalement, l'avenir d'Infinite Wines semble vraiment prometteur.



Lorsque je suis avec un client, je peux traiter le paiement immédiatement et je peux être certain que l'application PAYD sera fiable.



- Mark Low, fondateur d'Infinite Wines





Consultez la page moneris.com ou composez le **1 844 455-4283** pour en savoir plus.

Suivez-nous



MONERIS et MONERIS & dessin sont des marques de commerce déposées de Corporation Solutions Moneris. Toutes les autres marques ou marques de commerce déposées affichées dans cet article appartiennent à leurs titulaires respectifs. Corporation Solutions Moneris (« Moneris ») n'est pas responsable de l'exactitude, de la fiabilité ou de l'actualité des renseignements fournis dans cet article. Cet article ne représente pas l'opinion de Moneris ou de ses sociétés affiliées. Les renseignements compris dans cet article ne visent pas à vous fournir des conseils financiers, fiscaux, juridiques, comptables précis, en matière de placements ou autre, et vous ne devriez pas vous y fier sans obtenir l'avis d'un spécialiste.