

Rapport MonerisMetrics du T2 2018

Évaluation des dépenses au Canada (comparativement à l'année dernière)



+3,3 %

Pendant le deuxième trimestre de 2018, les dépenses au Canada ont augmenté de 3,3 %. Les productions théâtrales, les attractions touristiques et les pâtisseries ont d'ailleurs enregistré certaines des plus importantes hausses.

Ventilation des dépenses



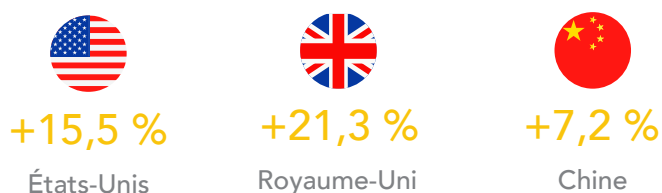
Dépenses liées aux paiements sans contact



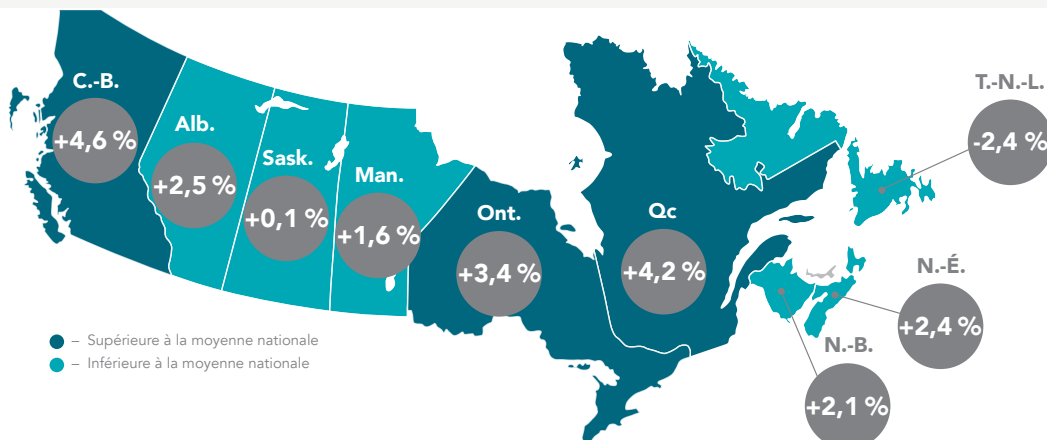
Qu'est-ce qui est populaire²



Dépenses principales du tourisme³



Dépenses régionales (glissement annuel)



Rapport trimestriel de MonerisMetrics

MonerisMetrics est un rapport des tendances pratique qui mesure les dépenses au Canada. Ce logiciel fournit des renseignements concernant les dépenses du Canada dans diverses catégories en analysant les données des transactions par cartes de crédit et de débit. Les pourcentages indiqués proviennent de volumes de ventes anonymisés – les valeurs en argent des transactions par cartes de crédit et de débit traitées par les marchands de Moneris – comparativement aux volumes de ventes anonymisés de l'année précédente.

Remarque : Les statistiques publiées reflètent les données transactionnelles ayant été recueillies et anonymisées qui sont traitées par les commerçants de Moneris.

1 - Pourcentage des transactions du trimestre réalisées par paiement sans contact

2 - Plus importantes dépenses du T2 (comparativement à l'année dernière)

3 - Les pays ayant le plus contribué à la croissance des dépenses internationales au Canada pendant le T2 (comparativement à l'année dernière)