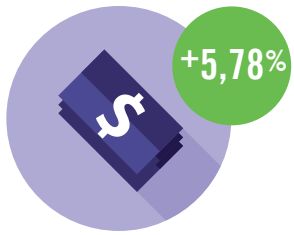


Solutions Moneris: L'année 2015 a commencé en force, avec une croissance des dépenses de consommation de 5,78 % au premier trimestre par rapport à l'année précédente.

Détails sur les dépenses (sur douze mois)

Ventilation trimestrielle des dépenses :



Janvier

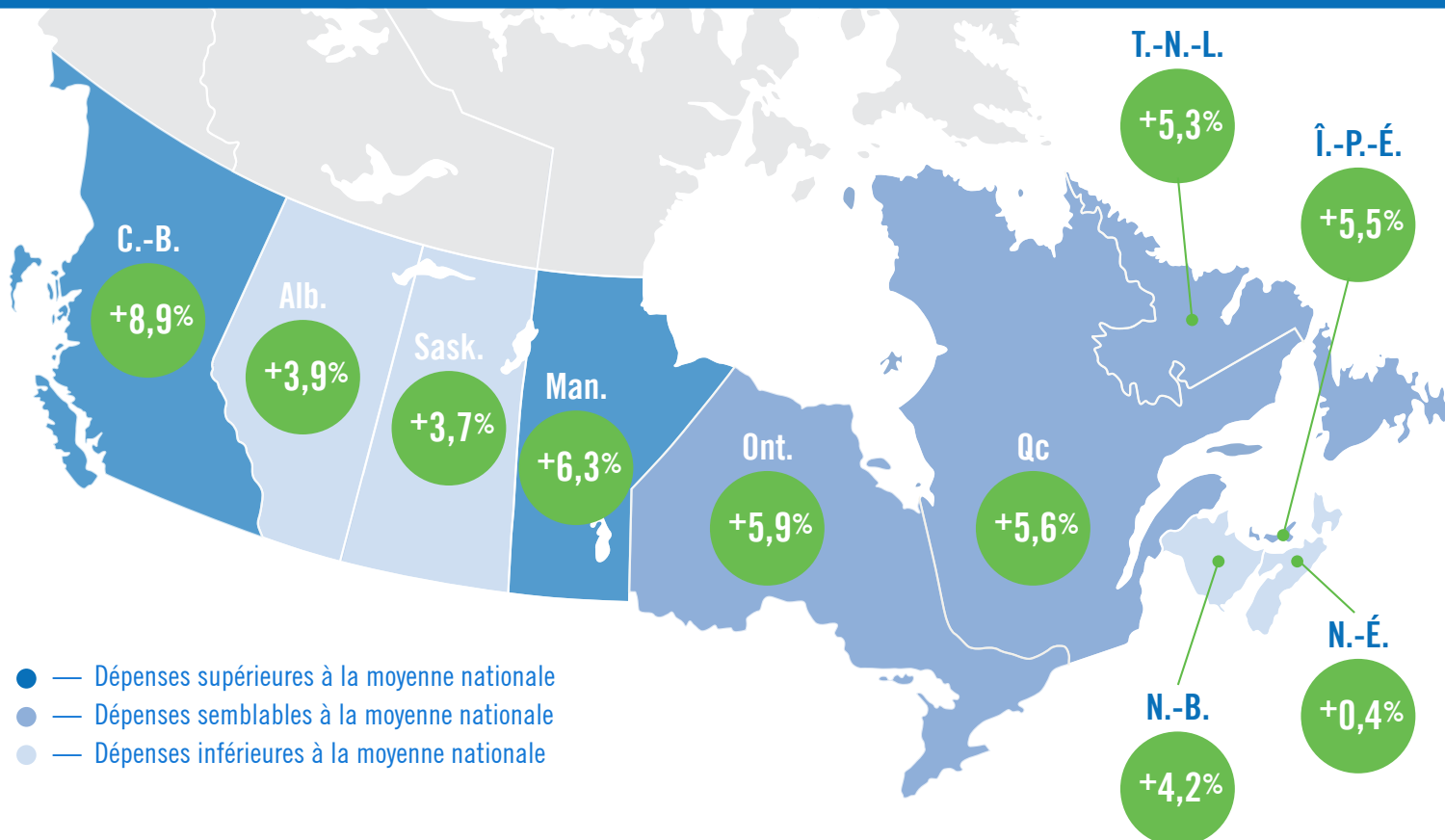


Février



Mars

Dépenses par région (sur douze mois)



Secteurs les plus dynamiques – Les plus fortes augmentations au T1 (sur douze mois) sur le plan des dépenses

Restaurants



Établissements de restauration rapide

+10,9%

-
Bars et pubs

+7,8%

Magasins spécialisés



Magasins de chaussures

+9,3%

-
Accessoires pour femme

+7,3%

Secteur ménager



Magasins de draperie, d'habillage de fenêtre et de tissus

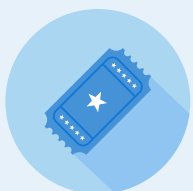
+11,3%

-
Magasins de vitres, de peinture et de papier peint

+12,9%

Secteurs les moins dynamiques – Les plus faibles augmentations au T1 (sur douze mois) sur le plan des dépenses

Divertissement*



+0,8%

* Comprend, notamment, les attractions touristiques, les cinémas et les services récréatifs.

Magasins spécialisés



Fleuristes

+0,4%

-
Papeteries

+0,6%

-
Librairies

+0,9%

Rapport trimestriel sur les indicateurs de Moneris

Les indicateurs de Moneris renseignent sur les dépenses de consommation au Canada dans divers secteurs, et sont obtenus par l'analyse de données de transaction par carte de débit et de crédit. Les pourcentages indiqués sont calculés en fonction des volumes de vente réels, soit la valeur en dollars des transactions de débit et de crédit traitées par les clients commerçants de Moneris, et comparés aux volumes de vente de l'année précédente.