

Rapport MonerisMetrics du T3 2017

Évaluation des dépenses au Canada (comparativement à l'année dernière)



+5,1 %

Les dépenses au Canada ont augmenté au cours du troisième trimestre de l'année 2017. Ce sont les restaurants à service rapide ainsi que les entreprises de toiture et de revêtement extérieur qui ont enregistré la plus importante augmentation par catégorie.

Ventilation des dépenses



6,0 %

Juillet



5,7 %

Août



4,0 %

Septembre

Dépenses liées aux paiements sans contact



+51,5 %

Croissance du volume



+48,3 %

Croissance liée aux transactions



36,1 %

Part totale

Qu'est-ce qui est populaire¹



+16,1

Toiture et revêtement extérieur



+13,4

Restauration rapide



+7,8 %

Hôtels



+10,9 %

États-Unis



+19,9 %

Chine

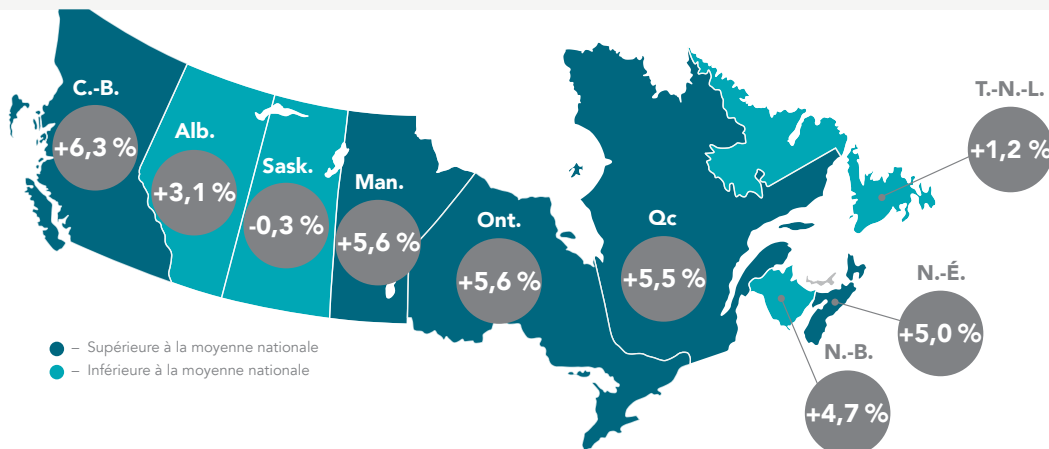


+66,8 %

Mexique

Dépenses principales du tourisme²

Dépenses principales du tourisme



Rapport trimestriel de MonerisMetrics

MonerisMetrics est un rapport des tendances pratique qui mesure les dépenses au Canada. Ce logiciel fournit des renseignements concernant les dépenses du Canada dans diverses catégories en analysant les données des transactions par cartes de crédit et de débit. Les pourcentages indiqués proviennent de volumes de ventes anonymisés – les valeurs en argent des transactions par cartes de crédit et de débit traitées par les marchands de Moneris – comparativement aux volumes de ventes anonymisés de l'année précédente.

Remarque : Les données provinciales publiées représentent uniquement des échantillons de commerçant qui ont des statistiques pertinentes.

1 - Plus importantes dépenses du T3 (comparativement à l'année dernière)

2 - Les pays ayant le plus contribué à la croissance des dépenses internationales au Canada pendant le T3 (comparativement à l'année dernière)