

Moneris  ^{®/MD}

+

Twin Image
Hairdressing



Secteur d'activité :

Services

Produit utilisé :

Moneris Go





Sommaire

Les frères jumeaux, Nick et Terry Haros, sont les fondateurs de l'entreprise Twin Image Hairdressing. Leur cheminement vers la coiffure a été ancré dans leurs gènes parce que leur père était le propriétaire d'un salon dans la région du Grand Toronto. Les jumeaux ont passé leur enfance à apprendre de leur père et à améliorer leurs compétences en matière de teinture, de coupe et de coiffure des cheveux. Après avoir reçu une formation professionnelle, ils ont ouvert leur premier établissement sur l'avenue Danforth, à Toronto, en 1999 et leur deuxième établissement, dans la région d'Upper Beaches en 2010. Nick et Terry acceptent les paiements avec Moneris pendant plusieurs années, mais ils utilisent actuellement la solution Moneris Go.



Nous ne regrettons pas d'avoir choisi la solution Moneris Go. L'appareil a été vraiment important pour notre entreprise parce qu'il est doté de plusieurs fonctions avancées, notamment l'accès aux rapports à distance. Être capable d'accéder facilement aux renseignements lorsque je ne peux pas être au salon favorise la planification continue au sein de l'entreprise et me permet d'être productif et de me sentir à l'aise.



Nick Haros
cofondateur de l'entreprise Twin Image Hairdressing

Mise en contexte

Deux frères. Une passion. La coiffure. Les jumeaux, Nick et Terry Haros, ont suivi les traces de leur père en fondant leur entreprise Twin Image Hairdressing dans la région du Grand Toronto. Les jumeaux ont passé leur enfance à en apprendre davantage sur l'industrie de la coiffure au salon de leur père, qui a été l'un des premiers à offrir des services de coupe, de coiffure et de teinture des cheveux aux hommes et aux femmes de Toronto. Leur père a inspiré les jumeaux à poursuivre leur formation à une école de coiffure, en plus de suivre un stage. Ils ont commencé à couper des cheveux lorsqu'ils avaient seulement 17 ans.

Ayant maintenant les études et l'expérience requises pour maîtriser la coupe et la teinture de cheveux, les frères ont ouvert l'entreprise Twin Image Hairdressing en 1999 sur l'avenue Danforth lorsqu'ils avaient 21 ans. Ils ont choisi délibérément cet emplacement parce qu'ils cherchaient un établissement « inhabituel » dans la région du Grand Toronto, qui serait plus accessible à la clientèle. « Plusieurs personnes nous ont dit de ne pas acheter la propriété en raison de son emplacement. Nous avons décidé de l'acheter quand même, et ce fut un succès. » Ils décrivent le salon comme « l'un des endroits les plus cachés » de la région de Toronto parce que la clientèle doit prendre des chemins moins fréquentés pour trouver le salon.

Nick et Terry ont travaillé ensemble dans leur premier salon avant l'ouverture de leur deuxième établissement dans la région d'Upper Beaches en 2010. Nick s'occupe actuellement des activités de l'établissement original, tandis que Terry gère le salon dans la région d'Upper Beaches. Des coiffeurs et coiffeuses, notamment Katrina, la femme de Nick, qui sont des expert(e)s en matière de teinture et de coupe de cheveux, travaillent dans les deux établissements. Les coiffeurs et coiffeuses s'engagent à se tenir au courant des dernières tendances de la coiffure afin de faire de la vision de leur clientèle une réalité.



Finalité

Bien que le premier établissement des frères ne soit pas nécessairement situé dans un quartier populaire, leur clientèle a fait connaître leurs compétences, et l'entreprise est devenue un établissement bien connu avec une clientèle fidèle. L'entreprise Twin Image Hairdressing n'utilise pas les publicités traditionnelles parce que Nick et Terry préfèrent accroître leur clientèle par l'entremise de recommandations authentiques ou de bouche-à-oreille.

« Notre clientèle est vraiment importante pour nous, et nous accordons beaucoup d'importance aux relations que nous avons établies au fil des ans. Selon nous, lorsque les clients et clientes aiment passer du temps au salon et font connaître notre entreprise aux autres, nous vivons tous et toutes une meilleure expérience. » Les coiffeurs et coiffeuses prennent leur temps pour comprendre les besoins de chaque client(e).

« L'une de mes clientes a été mon enseignante d'anglais langue seconde de cinquième année. Elle a commencé à fréquenter le salon de mon père il y a plusieurs années, mais elle est maintenant ma cliente », ajoute Nick.

« Pour établir des relations avec notre clientèle, nous avons un salon accueillant et nous traitons chaque personne comme si elle était membre de notre famille en la mettant à l'aise et en la respectant tout au long de son rendez-vous.





Pourquoi Moneris?

Nick et Terry ont découvert Moneris^{MD} lorsque leur banque, la Banque de Montréal^{MD} (BMO), l'a recommandée pour leur entreprise Twin Image Hairdressing, et ils ont commencé à traiter des paiements avec un terminal en 2011.

En raison de la croissance et de l'évolution continues de l'entreprise Twin Image Hairdressing, les frères ont voulu une nouvelle solution de paiement dotée d'une technologie moderne qui offre plus d'options de paiement. Nick a expliqué qu'il avait déterminé que Moneris Go, une solution de paiement de nouvelle génération, était celle qui conviendrait le mieux à l'entreprise. « Nous ne regrettons pas d'avoir choisi la solution Moneris Go. L'appareil a été vraiment important pour notre entreprise parce qu'il est doté de plusieurs fonctions avancées, notamment l'accès aux rapports à distance. Être capable d'accéder facilement aux renseignements lorsque je ne peux pas être au salon favorise la planification continue au sein de l'entreprise et me permet d'être productif et de me sentir à l'aise. » La possibilité de produire des rapports à distance lui permet de passer en revue les tendances transactionnelles pour une période de 12 mois et d'appliquer des filtres s'il veut comprendre un secteur particulier de l'entreprise.

« La solution Moneris Go a été particulièrement utile lorsque nous avons dû fermer nos portes en raison des restrictions liées à la pandémie de la COVID-19. Nous voulions continuer d'aider notre clientèle même si elle ne pouvait pas entrer dans le salon. Nous avons donc commencé à offrir une option de cueillette de produits pour les cheveux en bordure de magasin. La solution Moneris Go a facilité le processus parce que nous avons pu apporter le terminal sans fil doté d'une connexion 4G directement aux autos », ajoute Nick.

« L'appareil Moneris Go est très pratique, et son interface élégante attire l'attention de notre clientèle lorsqu'elle vient au salon. Elle pense souvent qu'un concepteur ou une conceptrice a conçu chaque détail de l'appareil, notamment l'écran tactile de l'interface. »

Le service à la clientèle fourni par Moneris a certainement laissé une bonne impression à Nick. « Parfois, nous avons dû appeler Moneris pour poser des questions, et les réponses détaillées des représentants et représentantes ont été incroyables. »





Pour l'avenir

Nick et Terry prévoient de continuer à faire ce qu'ils aiment tout en mettant toujours l'accent sur la famille. Ils sont optimistes quant à l'avenir alors qu'ils surmontent les obstacles auxquels l'industrie des cheveux a été confrontée durant la pandémie de COVID-19. Pour l'instant, les frères profitent de chaque instant pour aider leur clientèle à se sentir fabuleuse tout en établissant des relations qui dureront toute la vie.



Consultez la page moneris.com ou composez le **1 844 455-4283** pour en savoir plus.

Suivez-nous

MONERIS et MONERIS & dessin sont des marques de commerce déposées de Corporation Solutions Moneris. Toutes les autres marques ou marques de commerce déposées affichées dans cet article appartiennent à leurs titulaires respectifs. Corporation Solutions Moneris (« Moneris ») n'est pas responsable de l'exactitude, de la fiabilité ou de l'actualité des renseignements fournis dans cet article. Cet article ne représente pas l'opinion de Moneris ou de ses sociétés affiliées. Les renseignements compris dans cet article ne visent pas à vous fournir des conseils financiers, fiscaux, juridiques, comptables précis, en matière de placements ou autre, et vous ne devriez pas vous y fier sans obtenir l'avis d'un spécialiste.