



+ LA PLANTATION

FAIR SPICES PRODUCER

LA PLANTATION

1000



Spoletto Design Inc.

Secteur d'activité :

• Commerce de détail

Produit utilisé:

• Moneris Go





Sommaire

Spoletto Design Inc. (connue sous le nom de La Plantation au Canada) est une entreprise équitable qui vend du poivre, des épices, des foulards et des boucles d'oreilles. Le poivre et les épices sont vendus en ligne, et tous les produits sont offerts dans divers marchés au Québec et en Ontario. Natalie Best s'est associée à l'entreprise La Plantation et la représente au Canada.



"Je savais que je pouvais vendre ces magnifiques produits fabriqués par des artisan(e)s du Cambodge au Canada et, par conséquent, qu'ils et elles auraient les moyens d'avoir une meilleure vie."



– Natalie Best, fondatrice de l'entreprise La Plantation au Canada

Mise en contexte

Natalie Best s'est associée à l'entreprise La Plantation et la représente au Canada. L'entreprise La Plantation au Canada est la distributrice officielle des épices équitables provenant de l'entreprise La Plantation au Cambodge. Natalie a commencé son aventure en 2013, lorsqu'elle a voyagé au Cambodge pour la première fois afin de rendre visite à sa famille et à ses ami(e)s proches. À son arrivée au pays, elle a été fascinée par les personnes, la culture et les terres agricoles. Durant son séjour, elle a jugé que quelque chose devait être fait pour aider les Cambodgiens et les Cambodgiennes. Lorsque Natalie a visité les marchés, elle a eu une idée. À l'époque, elle importait des produits d'Italie et les vendait au Canada. Elle a pensé qu'il serait incroyable de reconnaître le travail des artisan(e)s du Cambodge en vendant leurs produits au Canada.





Produits artisanaux

« Je savais que je pouvais vendre ces magnifiques produits fabriqués par des artisan(e)s du Cambodge au Canada et, par conséquent, qu'ils et elles auraient les moyens d'avoir une meilleure vie. » Natalie était particulièrement fascinée par les foulards (fabriqués avec de la soie dorée khmère) et les boucles d'oreilles (fabriquées par l'entreprise Claycult) créés par les artisan(e)s.

Elle a commencé à parler avec des artisans locaux et des artisanes locales lors de ses voyages au Cambodge afin d'établir son plan d'affaires. Elle a fait la rencontre de Sareouth, une tisserande, et lui a parlé de son idée de vendre ses produits au Canada. « Elle était vraiment heureuse et enthousiaste lorsqu'elle a appris que ses produits seraient vendus à l'extérieur du Cambodge », elle explique.

En 2014, Natalie a officiellement commencé à vendre des boucles d'oreilles et des foulards. Sareouth est passionnée par la conservation du patrimoine cambodgien. L'équipe de Natalie a envoyé sa candidature pour le prix de la Femme de l'année en Asie du Sud-Est et elle s'est classée parmi les trois premières candidates. Être reconnue pour son travail a permis aux gens de la connaître et lui donne l'inspiration nécessaire pour continuer de créer de magnifiques pièces. « Elle est ravie de créer de nouveaux modèles de foulards que nous vendons au Canada », affirme Natalie. Les artisan(e)s qui créent les foulards et les boucles d'oreilles travaillent dans des conditions de commerce équitable. Natalie est heureuse que les tisserand(e)s aient une meilleure chance d'améliorer leur qualité de vie, entre autres grâce à l'adoption des principes du commerce équitable.

Poivre de Kampot

Le deuxième élément de l'entreprise de Natalie est la vente du poivre de Kampot et des épices, ainsi que des foulards et des boucles d'oreilles dans divers marchés au Québec et en Ontario.

Natalie, une défenseuse du commerce équitable, a encouragé l'équipe cambodgienne à demander à <u>l'Organisation mondiale du</u> commerce équitable (OMCE) de vérifier la plantation. Après une visite des représentant(e)s de l'OMCE, l'entreprise La Plantation a pris des mesures pour être auditée et devenir un commerce équitable vérifié. « Grâce au processus de commerce équitable, nous obtenons des épices gourmandes, et les travailleurs et travailleuses de la ferme reçoivent un salaire décent. De plus, les directives en matière de commerce équitable ont aidé à améliorer considérablement leur vie quotidienne. » Dans le cadre du commerce équitable, les employé(e)s ont la possibilité d'être éduqué(e)s et d'avoir accès à un environnement de travail hygiénique. Les employé(e)s reçoivent un salaire décent. Les artisan(e)s sont payé(e) s directement par les grossistes qui achètent leurs produits à des prix de marché équitables. L'objectif n'est pas seulement de conclure des ventes, mais bien de faire une différence. En tant qu'établissement équitable, l'entreprise La Plantation accorde la priorité aux personnes, aux traditions et à la durabilité. Il est important pour l'entreprise de veiller à ce que son empreinte carbone soit aussi petite que possible, et ce, dans tous ses processus.





Natalie vend du poivre de Kampot en ligne et elle le fournit à des boutiques culinaires gastronomiques. Elle est devenue la représentante canadienne de l'entreprise La Plantation après avoir rencontré le couple français qui a fondé l'entreprise La Plantation au Cambodge. <u>L'entreprise</u> La Plantation est une ferme biologique où l'on cultive et transforme le poivre de Kampot, ainsi que d'autres épices, fruits et plantes. Un objectif de la plantation est de protéger le patrimoine de Khmer en conservant l'architecture traditionnelle en bois sur la propriété et en l'intégrant à ses activités. L'équipe a récupéré diverses maisons khmères et les a mises sur la propriété. De plus, les employé(e)s à la ferme travaillent dans des conditions de commerce équitable. Le poivre de Kampot est uniquement cultivé dans la région de Kampot et il est utilisé par des chefs cuisiniers et cuisinières à travers le monde. Les pratiques agricoles sont très strictes pour veiller à la qualité des produits. Le poivre de Kampot et les épices étaient déjà distribués en Europe, donc Natalie a pensé que c'était le moment idéal de vendre ces produits de qualité au Canada.

« Il est tellement enrichissant de savoir que le poivre de Kampot de l'entreprise La Plantation au Cambodge a été utilisé par certain(e) s des chefs les plus réputé(e)s au monde et que cette entreprise est gérée principalement par des femmes », explique Natalie. L'entreprise La Plantation fournit des ressources de pointe aux environnements culinaires, et la ferme est devenue une destination touristique recherchée pour les personnes qui voyagent au Cambodge.

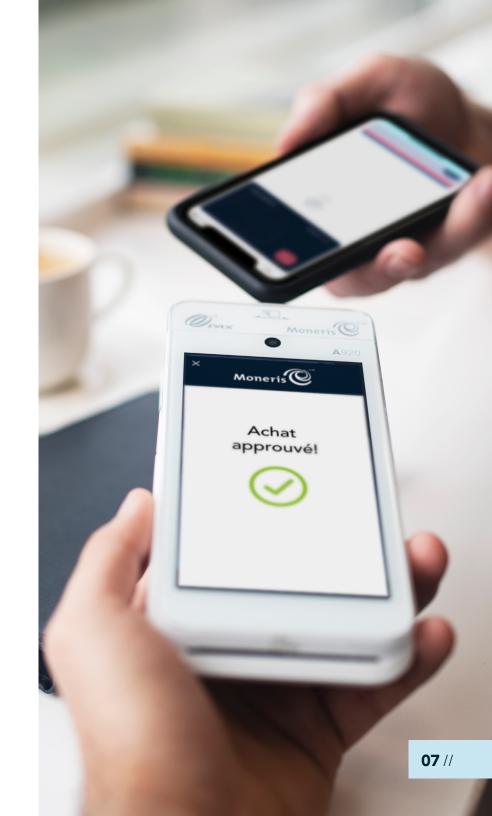
Pourquoi Moneris?

Natalie utilise la solution Moneris Go lorsqu'elle vend des foulards, des boucles d'oreilles et du poivre de Kampot dans des marchés. « Je me souviens avoir découvert Moneris Go lorsque je suis allée à un marché. La personne qui utilisait l'appareil a mentionné à quel point le traitement des paiements était fluide, ce qui a immédiatement attiré mon attention. »

À l'époque, elle avait besoin d'une solution de paiement qui peut accepter des paiements par carte de débit puisqu'elle tenait à offrir des options de paiement flexibles à ses client(e)s. « Tout ce dont j'ai besoin pour traiter des paiements et comprendre le rendement de mon entreprise dans les marchés est inclus dans un seul appareil. De plus, la pile qui dure une journée complète me permet d'avoir l'esprit tranquille parce que je peux vendre sur la route toute la journée. »

« Savoir que l'appareil a une connexion 4G peu importe le marché auquel je participe est extrêmement important pour moi, en tant que propriétaire d'une petite entreprise, puisque je dépends de chaque achat conclu par mes client(e)s », explique-t-elle. Le souci du détail ainsi que l'interface épurée et moderne vont de pair avec la mission de Natalie qui est d'offrir les produits les plus gourmands et les mieux conçus.

« J'ai hâte de continuer d'utiliser Moneris Go dans les marchés que je fréquente de plus en plus maintenant que la pandémie de COVID-19 est derrière nous », dit Natalie.





ÉPICURE D'OR



LA PLANTATION FLEUR DE CURCUMA

Pour l'avenir

Natalie est ravie d'aller aux marchés et de parler des artisan(e)s et de l'agriculture au Cambodge avec ses client(e)s. Elle note les types de poivres et d'épices particuliers qui intéressent ses client(e)s et elle transmet ces renseignements à l'entreprise La Plantation au Cambodge.

Elle continue de chercher des façons de croître son entreprise, notamment en trouvant des boutiques culinaires spécialisées au Canada qui peuvent vendre le poivre et les épices. En même temps, elle parle à ses client(e)s de la vie des employé(e)s au Cambodge et de leurs produits. Sa mission globale est d'informer son entourage de l'importance d'appuyer les entreprises qui fabriquent des produits de commerce équitable.



Consultez la page moneris.com ou composez le 1 844 455-4283 pour en savoir plus.

Suivez-nous