

Moneris  <sup>®/MD</sup>

+





- **Ontario Blue Jays est un centre d'entraînement pour les futurs joueurs de baseball professionnels.**
- **Le club s'est développé et est devenu un programme de renom au Canada.**
- **L'organisation Ontario Blue Jays utilise le terminal iWL255 pour traiter les paiements.**

**Ontario Blue Jays**



**Secteur d'activité :** Centre sportif

**Produits utilisés :**

- Terminal iWL255



**Mes entraîneurs m'ont donné beaucoup au cours de mes années en tant que joueur, et je veux redonner aux jeunes joueurs en les aidant à établir la base dont ils ont besoin pour devenir des athlètes accomplis.**



– Joe Ellison,  
gestionnaire principal des Ontario Blue Jays



Ontario Blue Jays est un centre d'entraînement pour les jeunes joueurs de baseball, situé à Mississauga en Ontario. Le club aide les athlètes à atteindre leurs objectifs de jouer aux niveaux collégial et professionnel.



**J'aime savoir qu'il y a un enfant formé ici qui deviendra cette personne qui passera à la télévision et que nous encouragerons.**



- Stephanie Wilkinson,  
co-propriétaire des Ontario Blue Jays

# Mise en contexte

Il y a de nombreux enfants qui tombent amoureux du sport et qui rêvent de jouer à un niveau professionnel. Mais de quelle manière ces enfants peuvent-ils réaliser leur rêve? Ils ont besoin de s'entraîner dans des établissements qui favorisent l'atteinte de leurs objectifs. Le centre Ontario Blue Jays (OBJ) est justement ce dont ils ont besoin. Lorsqu'un jeune athlète fait son entrée aux OBJ, il est immédiatement accueilli par une culture de professionnalisme et de champions qui met l'accent sur l'aide apportée aux autres joueurs de baseball pour qu'ils réalisent leur rêve de jouer au niveau collégial ou professionnel.

Stephanie Wilkinson, propriétaire des OBJ, parle du centre sportif qui a été créé dans le but d'aider les jeunes joueurs de baseball à s'épanouir. L'organisation OBJ a été fondée il y a plus de 25 ans à Hamilton en Ontario et est maintenant située à Mississauga, dans la même province. Selon elle, OBJ a continué à croître grâce au très bon leadership, au travail inlassable et au dévouement de ses employés visant à rendre ce programme de baseball amateur le meilleur au pays.

Initialement, Stephanie s'est impliquée dans le centre en 2015 lorsqu'elle y a inscrit son fils, un joueur de baseball à l'époque, afin de l'aider à développer ses compétences. En cours de route, Stephanie et son mari ont acheté OBJ en raison de leur intérêt pour le baseball et de leur passion pour rassembler la communauté par le sport. Stephanie a grandi avec une passion pour les Blue JaysMD de Toronto et était à l'université lors de la série mondiale de baseball. Elle garde un très bon souvenir des moments où elle regardait les joueurs en action. Elle est également très enthousiaste à l'idée de voir des joueurs qui ont été formés par les OBJ, comme Jordan Romano et Josh Naylor, qui sont maintenant des joueurs dans la Ligue majeure de baseball (LMB). « J'aime savoir qu'il y a un enfant formé ici qui deviendra cette personne qui passera à la télévision et que nous encouragerons », explique Stephanie.

Stephanie a apporté beaucoup d'idées lorsqu'elle a rejoint les OBJ et savait qu'elle voulait être présente à temps plein dans l'établissement afin d'aider les jeunes athlètes à développer leur autonomie et à vivre une expérience positive chaque jour. Elle a surtout réfléchi à la manière dont l'établissement pourrait croître. Elle est responsable du travail administratif au sein des OBJ et simplifie le processus de réussite



pour les joueurs. Stephanie parle de la principale raison pour laquelle elle ne ressent pas que son travail est un « travail ». « Lorsque j'arrive chaque jour, je suis entouré de personnes incroyables, et la journée ne ressemble pas à une journée de travail, car nous nous réunissons et nous nous amusons beaucoup. »

Joe Ellison est le gestionnaire principal des OBJ et fait partie de l'organisation depuis 2013. Joe a travaillé comme entraîneur lorsqu'il était étudiant et a joué avec l'organisation de 2006 à 2010. « Depuis que j'ai joué pour les OBJ, je songe à devenir entraîneur », explique Joe. « Mes entraîneurs m'ont donné beaucoup au cours de mes années en tant que joueur, et je veux redonner aux jeunes joueurs en les aidant à établir la base dont ils ont besoin pour devenir des athlètes accomplis. »

Le succès des OBJ provient d'un engagement à garantir l'excellence par le sport et à faire évoluer les participants du programme pour qu'ils deviennent non seulement de bons joueurs de baseball, mais aussi des membres exemplaires de la communauté. Chaque jour de l'année, l'organisation met l'accent sur le travail d'équipe, la discipline et le dévouement au baseball. Les joueurs ont un programme d'entraînement intense. C'est en janvier que commence l'entraînement intensif destiné à préparer les joueurs pour la saison. Les athlètes s'entraînent cinq à six jours par semaine. Pendant l'été, le calendrier d'entraînement dépend des parties et des déplacements des joueurs au Canada ou aux États-Unis. L'automne est considéré comme la période de repos des athlètes. Les séances de musculation et de conditionnement physique ont lieu trois à quatre fois par semaine. À ce jour, OBJ a permis à 530 athlètes de jouer au niveau collégial, 120 au niveau du repêchage et des contrats de la LBM, 75 au niveau de l'équipe nationale canadienne et enfin 8 athlètes dans la LBM.

Le centre offre deux principaux programmes : le programme Academy (U15-18) et le programme Prep (U14). Le programme Academy est destiné aux joueurs de baseball âgés de 15 à 18 ans qui aspirent à jouer au baseball au niveau supérieur. Le programme prépare les joueurs à vivre « l'expérience du baseball collégial ». L'entraînement inclut une formation spécifique au niveau professionnel tout au long de l'année et une sensibilisation aux meilleures compétitions et aux événements de recrutement les plus importants aux États-Unis. Des expériences de voyage uniques, dont la mission est d'améliorer la santé physique et mentale des joueurs de baseball, sont également offertes à ce groupe d'âge.

Le programme Prep est destiné aux joueurs âgés de 14 ans qui souhaitent participer au programme Academy l'année suivante. Ce programme a été créé pour permettre aux joueurs de se doter des bases nécessaires à la poursuite de leur parcours dans le monde du baseball. Il est possible de jouer au niveau collégial lorsque les athlètes effectuent un voyage annuel à l'automne dans diverses écoles des États-Unis. Le voyage se fait généralement en autobus, d'école en école. Les athlètes mangent, dorment et étudient dans le bus. Le voyage est destiné aux jeunes de 17 à 18 ans ou aux diplômés postsecondaires qui ont une année sabbatique.

L'organisation OBJ a été confrontée à un défi majeur : la pandémie de la COVID-19. Pendant trois mois, l'établissement a cessé d'accepter les paiements, ainsi que tout au long des périodes de fermeture suivantes. Rester fermé et ne pas être en mesure de réellement faire fonctionner l'entreprise était un grand risque. L'espoir a aidé les OBJ à passer à travers la pandémie. De nombreux athlètes ont été envoyés aux États-Unis pendant la pandémie pour s'entraîner. Aujourd'hui, l'équipe des OBJ est reconnaissante d'être ouverte de nouveau et d'aider les jeunes athlètes à réaliser leur potentiel en personne.



# Pourquoi Moneris?

« La façon dont nous traitons les paiements contribue à rendre l'expérience transparente », explique Stephanie.

Elle a parlé de son expérience de recherche de solutions de traitement des paiements. « Au final, rien ne bat Moneris<sup>MD</sup>. Les prix, les produits et les services offerts par Moneris sont très concurrentiels », affirme Stephanie. Elle ajoute qu'elle a confiance en la sécurité des paiements effectués. OBJ utilise le terminal sans fil iWL255 pour traiter les paiements. Pour Stephanie, les terminaux sans fil constituent une solution pratique pour les parents, car ils peuvent effectuer des paiements où qu'ils soient dans l'établissement. Le terminal représente donc une option de paiement efficace et fiable pour les OBJ et a permis au club d'offrir des options de paiement supplémentaires aux parents.



**Au final, rien ne bat Moneris. Les prix, les produits et les services offerts par Moneris sont très concurrentiels.**



– Stephanie Wilkinson, co-proprétaire des Ontario Blue Jays

# Avenir

Stephanie est très enthousiaste quant à l'avenir de l'organisation. Le programme est complet pour les prochaines saisons. Les voyages sont en train d'être planifiés, et les activités d'été sont continuellement organisées. Elle est très enthousiaste à l'idée de voir l'établissement se développer et de regarder les joueurs à la télévision après avoir fait partie des OBJ.





Consultez la page [moneris.com](https://moneris.com) ou composez le **1 844 455-4283** pour en savoir plus.

Suivez-nous



MONERIS et MONERIS & dessin sont des marques de commerce déposées de Corporation Solutions Moneris. Toutes les autres marques ou marques de commerce déposées affichées dans cet article appartiennent à leurs titulaires respectifs. Corporation Solutions Moneris (« Moneris ») n'est pas responsable de l'exactitude, de la fiabilité ou de l'actualité des renseignements fournis dans cet article. Cet article ne représente pas l'opinion de Moneris ou de ses sociétés affiliées. Les renseignements compris dans cet article ne visent pas à vous fournir des conseils financiers, fiscaux, juridiques, comptables précis, en matière de placements ou autre, et vous ne devriez pas vous y fier sans obtenir l'avis d'un spécialiste.