

Moneris  ^{®/MD}

+



MATRIARCH



MATRIARCH

- Matriarch est une marque de vêtements de sport fondée à Waterloo, en Ontario.
- La marque a pour mission d'inspirer les gens à se découvrir à travers l'exercice et à se sentir bien.
- L'entreprise a l'intention de prendre de l'expansion dans les prochaines années.

Matriarch



Secteur d'activité : Vendre au détail

Produits utilisés :

- Terminal Moneris Go



Lorsque j'ai appelé Moneris, ma conversation avec le représentant était si naturelle que lorsque j'ai raccroché, je me sentais tellement bien. Il n'y avait aucun doute quant à mon choix de fournisseur de services de paiement. Je savais que Moneris serait là pour me conseiller et qu'elle répondait parfaitement aux besoins de mon entreprise.



– Ankush Raina, fondateur de Matriarch



« Matriarch, un symbole universel de force, de patience, d'honneur, de puissance et de loyauté »

Matriarch est une marque de vêtements de sport fondée par Ankush Raina. La marque est basée à Waterloo, en Ontario, et les vêtements sont vendus dans les boutiques éphémères de la région, en ligne et dans certains grands magasins au Canada. Matriarch a pour mission d'inspirer les gens à vivre sainement et à se sentir bien dans leur peau.



L'objectif de Matriarch est d'aider les gens à se sentir bien dans leur peau, tout en aimant leur forme, leur taille et leur corps. Nous voulons promouvoir l'estime de soi et aider les gens à croire en leur potentiel.

- Ankush Raina, fondateur de Matriarch



Mise en contexte

Pendant son enfance en Inde, certaines femmes dans la vie d'Ankush Raina ont eu une grande influence sur ce qu'il allait devenir. Sa grand-mère était l'une d'entre elles. Il considérait sa grand-mère comme la matriarche dans sa vie. Une matriarche est considérée comme la plus vieille et la plus grande femelle d'un troupeau d'éléphants. Les troupes d'éléphants sont dirigés par une femelle en raison de sa sagesse, de ses connaissances en matière de survie et de sa capacité à assurer la sécurité et la cohésion de la famille. Ankush admirait beaucoup ces qualités et les associait à sa grand-mère. Il savait que les décisions qu'il prenait devaient être guidées par chacune de ces qualités.

Aujourd'hui, Ankush est le fondateur et le copropriétaire de la marque de vêtements de sport, Matriarch. La marchandise est vendue sur le site Web, dans des boutiques éphémères et chez les grands détaillants. Ankush s'occupe des activités principales de l'entreprise, notamment de la fabrication, du marketing et de la gestion des relations clients, tandis que son ami Rishabh Dhamija est le copropriétaire et l'investisseur de l'entreprise. Ce dernier gère les finances et d'autres aspects de l'entreprise. Ankush est arrivé au Canada en 2018 après avoir quitté l'Inde et passé du temps aux États-Unis et en Angleterre. Tout au long de ses études de premier cycle et de sa maîtrise, il voulait devenir propriétaire d'une entreprise, mais ne savait pas exactement à quoi elle ressemblerait. Lorsqu'il travaillait dans un centre de conditionnement physique à Cambridge, en Ontario, il a remarqué que les membres du centre aimaient vraiment porter des vêtements de sport pour se sentir bien dans leur peau et être motivés à atteindre leurs objectifs physiques et mentaux.

En vivant dans une région peuplée d'étudiants, Ankush s'est rendu compte qu'ils étaient à la recherche de vêtements de sport qui leur permettent de se sentir bien et qui sont abordables, sans les frais d'expédition élevés. Ses observations lui ont donné l'idée de créer sa propre marque de vêtements de sport. Lors d'un séjour en Floride, Ankush réfléchissait à des noms pour son entreprise. C'est à ce moment qu'il a été informé du décès de sa grand-mère. Sur le coup, il a su que le nom de l'entreprise devait être « Matriarch ».





« Je cherchais non seulement un nom de marque accrocheur et simple à prononcer, mais aussi un nom possédant une signification plus profonde. » Il a également souligné l'importance des qualités de l'éléphant, telles que la force, la patience, l'honneur, la puissance et la loyauté. Il pense que nous découvrons toutes ces qualités à différents moments de notre vie et qu'un mode de vie actif peut nous aider à faire ces découvertes.

Ankush a créé la marque dans le but de motiver les femmes à adopter un mode de vie actif et à renforcer leur estime de soi selon leurs propres rêves, objectifs et actions, plutôt que selon les autres. Matriarch vise à inspirer les femmes à être la meilleure version d'elles-mêmes dans tous les aspects de la vie. L'entreprise d'Ankush a démarré en 2019, avec le soutien des habitants de Waterloo. Il a commencé son entreprise en sélectionnant 20 vêtements de sport et en demandant à des professionnels du sport de les tester en profondeur afin de déterminer ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas. Son centre de conditionnement physique comptait 4 000 membres, ce qui lui a permis de commencer à faire de la publicité pour son entreprise au sein de cette communauté. De là, Matriarch est devenue une marque bien connue dans les régions de Kitchener, de Waterloo et de Cambridge.

Les entreprises de la région ont remarqué sa marque et l'ont invité à venir monter des boutiques éphémères dans leurs établissements. Récemment, l'entreprise a été approuvée comme fournisseur auprès d'un détaillant national, et les vêtements Matriarch sont maintenant vendus dans 50 de ces magasins à travers le Canada. Matriarch a également augmenté sa présence sur les médias sociaux au cours des dernières années. « Nous comptons sur les influenceurs locaux pour nous aider à évoluer. Nous recherchons des influenceurs qui ont les mêmes valeurs que notre marque. Ils n'ont pas nécessairement besoin d'avoir beaucoup d'abonnés, mais si leurs objectifs s'alignent sur les nôtres, alors nous sommes heureux de travailler avec eux », explique Ankush Raina. La majorité des influenceurs de Matriarch sont des habitants de la région qui ont une histoire liée au sport et qui participent à la mission de la marque. L'entreprise a également conclu des partenariats avec d'autres centres de conditionnement physique de la région.

Objectif

L'objectif de l'entreprise est de devenir une marque mondiale de vêtements de sport qui encourage les gens à se sentir bien dans leur peau et à mener une vie saine. Ankush souhaite que les adeptes de sa marque comprennent qu'une partie essentielle du parcours de conditionnement physique consiste à faire preuve de patience et à se fixer des objectifs réalistes afin de faire les bons choix pour leur santé physique et mentale. Il croit qu'il est essentiel pour les gens de comprendre que le conditionnement physique n'est pas seulement une question d'apparence, il s'agit d'être en bonne santé, d'avoir confiance en soi et d'être suffisamment fort pour faire ce que l'on aime dans la vie.

« L'objectif de Matriarch est d'aider les gens à se sentir bien dans leur peau, non seulement par rapport à leur apparence, mais également par rapport à leur santé mentale. Je veux que les gens comprennent leur réalité, acceptent qui ils sont et adoptent leur véritable identité. »





Pourquoi Moneris?

Ankush se souvient d'avoir eu à choisir entre deux fournisseurs de services de paiement. Selon lui, l'autre entreprise et Moneris^{MD} avaient toutes deux des produits qu'elles pouvaient offrir à des tarifs concurrentiels pour l'aider à gérer efficacement son entreprise. Il a donc appelé chacune d'entre elles pour se renseigner davantage sur les services offerts.

« Lorsque j'ai appelé Moneris, ma conversation avec le représentant était si naturelle que lorsque j'ai raccroché, je me sentais tellement bien. Il n'y avait aucun doute quant à mon choix de fournisseur de services de paiement. Je savais que Moneris serait là pour me conseiller et qu'elle répondait parfaitement aux besoins de mon entreprise », dit-il. « À partir de ce moment-là, je n'ai eu aucun regret. Si j'ai une question, le temps d'attente n'est pas long et le représentant est là pour résoudre le problème. »

Moneris Go a été la solution choisie par Ankush pour ses boutiques éphémères : « Grâce à Moneris Go, mes clients peuvent facilement acheter des produits où que je sois. »

Avenir

Ankush a de nombreux objectifs pour son entreprise au cours des prochaines années. Il continue à faire évoluer l'image de marque de son entreprise afin que la marchandise puisse être vendue chez un plus grand nombre de détaillants canadiens. Selon lui, les stocks ont été un défi pour sa petite entreprise. L'équilibre entre les coûts et les bons stocks est toujours un obstacle qu'il s'efforce de surmonter. Au cours des dernières années, il a pris le temps de bien comprendre ce que ses clients aiment et n'aiment pas afin de ne pas avoir trop ou trop peu de certains produits. La prochaine étape qu'Ankush entrevoit est l'expansion de ses vêtements pour inclure des vêtements de taille plus.

L'un des principaux objectifs de Matriarch est de devenir une marque reconnue dans le monde entier au cours des prochaines années et d'ouvrir des magasins de détail. L'ouverture d'un magasin permettrait à la marque d'augmenter considérablement ses stocks. « J'espère que l'histoire de mon entreprise inspirera d'autres personnes de la même manière que j'ai été inspiré à continuer de travailler chaque jour pour réaliser mes rêves et développer l'entreprise », dit Ankush.



Grâce à Moneris Go, mes clients peuvent facilement acheter des produits où que je sois.

- Ankush Raina, fondateur de Matriarch





Consultez la page moneris.com ou composez le **1 844 455-4283** pour en savoir plus.

Suivez-nous



MONERIS et MONERIS & dessin sont des marques de commerce déposées de Corporation Solutions Moneris. Toutes les autres marques ou marques de commerce déposées affichées dans cet article appartiennent à leurs titulaires respectifs. Corporation Solutions Moneris (« Moneris ») n'est pas responsable de l'exactitude, de la fiabilité ou de l'actualité des renseignements fournis dans cet article. Cet article ne représente pas l'opinion de Moneris ou de ses sociétés affiliées. Les renseignements compris dans cet article ne visent pas à vous fournir des conseils financiers, fiscaux, juridiques, comptables précis, en matière de placements ou autre, et vous ne devriez pas vous y fier sans obtenir l'avis d'un spécialiste.