

Moneris  ®/MD

+



**Daily Bread**  
Food Bank



# Daily Bread

Food Bank

**Secteur d'activité:** Services

**Produits utilisés:**

- tiptap
- MOVE5000 avec connexion 4G





# Une boîte de dons moderne pour le changement

La banque alimentaire Daily Bread est un organisme de bienfaisance torontois dévoué à combattre l'insécurité alimentaire et les effets de la pauvreté. Son réseau de 126 agences membres et de 189 programmes alimentaires offre un accès digne et facile à la nourriture pour ceux et celles vivant de l'insécurité alimentaire à Toronto. L'organisme a opté pour la technologie de dons sans contact de tiptapMD, avec le traitement d'arrière-plan effectué par MonerisMD, afin de permettre aux donateurs et donatrices, qui ont de moins en moins d'argent comptant en leur possession, de le soutenir grâce aux fonds plus que nécessaires dont il a eu besoin durant la COVID-19.

« **Le besoin pour les banques alimentaires a augmenté de façon exponentielle. Avant la pandémie, nous recevions environ 50 000 visites par mois. Ce chiffre a explosé et atteint les 160 000 visites par mois. Alors nous devons penser à des façons novatrices et créatives d'attirer des gens vers notre cause, afin que nous puissions combattre la faim maintenant et recommander des solutions systémiques à long terme.** »

Neil Hetherington  
chef de la direction de la banque alimentaire Daily Bread

# Mise en contexte

Depuis bientôt quatre décennies, la banque alimentaire Daily Bread (DBFB) aide les plus démunis(e)s, lutte contre l'insécurité alimentaire et combat les répercussions de la pauvreté à Toronto. L'organisme a vu le jour en 1983, fruit de l'union de plusieurs banques alimentaires locales qui reconnurent que travailler ensemble serait plus efficace pour remplir leur mission de nourrir les personnes dans le besoin.

Dans les années qui ont suivi sa fondation, la DBFB n'a cessé de prendre de l'ampleur, tout comme le problème de la pauvreté, malheureusement. Aujourd'hui, l'organisme est un réseau constitué de 126 organismes membres et de 189 programmes alimentaires qui fournit un accès digne et facile à la nourriture pour les adultes, les personnes âgées et les enfants vivant de l'insécurité alimentaire.

« Durant nos dix premières années de travail, nous demandions des denrées avant de les trier et de les redistribuer à la communauté. Et à partir de ce point, nous avons commencé à accepter les dons en argent, puisqu'ils nous permettaient d'acheter des denrées au rabais », raconte Neil Hetherington, chef de la direction de la DBFB. Dans les décennies qui ont suivi, la DBFB a multiplié les partenariats avec des fermes locales, afin d'avoir un accès direct à des denrées fraîches pour sa clientèle, et a même commencé à développer des relations avec des entreprises et des groupes bénévoles afin de promouvoir sa mission.

« Nous devons maintenant réfléchir à la prochaine étape, qui est de nous assurer que les communautés locales peuvent contribuer encore plus facilement. »





# Objectif

La triste réalité est que la mission de la DBFB a énormément gagné en importance, plus particulièrement dans les dernières années, où les répercussions de la pandémie de COVID-19 ont rendu le travail de l'organisme de bienfaisance non confessionnel encore plus crucial que jamais auparavant. « Le besoin pour les banques alimentaires a augmenté de façon exponentielle », selon Hetherington. « Avant la pandémie, nous recevions environ 60 000 visites par mois. Ce chiffre a explosé et atteint les 160 000 visites par mois, et nous nous attendons à ce qu'il monte à 200 000 d'ici la fin de l'année. » « Nous devons penser à des façons novatrices et créatives d'attirer l'attention des gens vers notre cause, afin que nous puissions nourrir les plus démunis(e)s maintenant et recommander des solutions systémiques à long terme. »

Dans le but de permettre aux individus et aux communautés d'aider plus facilement l'organisme, la DBFB a mis en place les solutions de dons sans contact de tiptapMD, une jeune entreprise canadienne.

Ce partenaire de Moneris fournit des appareils autonomes sans-fil utilisant la communication en champ proche (CCP), ce qui permet aux donateurs et donatrices de donner des montants prédéfinis en un effleurement de leur carte de crédit ou de débit. En arrière-plan, la transaction est alors conclue de façon sécuritaire par Moneris. Alors que la COVID-19 était à son apogée, de plus en plus de bénévoles, de donateurs et de donatrices ont cherché des moyens sans contact de donner, une demande grandissante à laquelle la DBFB a pu répondre grâce à tiptap et à Moneris.

Hetherington compare les stations tiptap de son organisme aux boîtes de don qu'on retrouve souvent à des événements ou dans les magasins locaux. Et alors que la DBFB progresse vers son objectif de combattre la pauvreté par des solutions systémiques, ces stations permettent l'entrée de bien plus de dons. Il appelle la solution tiptap de la DBFB une « boîte de dons pour le changement ».

# Pourquoi tiptap et Moneris?

La solution tiptapMD a permis à la DBFB d'avoir des stations de dons présentes à des événements, dans des points de dépôt de denrées et même dans ses propres installations de tri, ce qui a permis aux visiteurs, aux visiteuses et aux bénévoles de donner à la cause plus facilement. Les dons ont des montants fixes de 5 \$, 10 \$ et 20 \$. Des terminaux de dons sont placés à chaque événement auquel la DBFB participe et ils commencent à faire de plus en plus leur apparition dans les épicerie, où les donateurs et donatrices peuvent faire un don en argent, en plus ou en remplacement des denrées alimentaires qu'ils et elles achètent.

Malgré la fin des confinements et la réouverture des commerces, Hetherington remarque que plusieurs individus et familles font face à des temps plus durs. En conséquence, les contributions demandées doivent être plus abordables et le processus d'obtention doit être plus simple, un avantage qu'offre tiptap. Les terminaux de dons alimentés par tiptap exigent un petit frais, mais leurs retombées sont énormes dans un contexte où plusieurs foyers sont menacés par l'insécurité alimentaire provoquée par la hausse du prix du panier d'épicerie. « tiptap est sécuritaire, facile à utiliser et rend le don accessible à plusieurs personnes », dit-il.





« Mais pensez au passant ou à la passante qui s'arrête pour donner un petit cinq ou dix dollars. Chaque fois que quelqu'un verse ne serait-ce qu'une contribution de cinq dollars, cela permet à une personne de manger cinq repas provenant d'une banque alimentaire. »

Les terminaux et les stations de dons donnent aussi une visibilité plus qu'essentielle à la pauvreté dont souffre présentement la ville et ses environs, ce qui aide la DBFB à remplir son objectif d'éduquer la communauté et de recommander des changements systémiques. Hetherington rapporte que l'organisme avait auparavant évité d'installer des systèmes ou des boîtes de collecte, car ils étaient souvent gérés par d'autres organismes sans but lucratif. La solution tiptap permet à la DBFB de s'occuper entièrement de la gestion des fonds amassés. « tiptap est différent, car les dons nous parviennent directement », explique Hetherington.

« C'est un moyen facile pour quelqu'un d'exprimer son amour pour la communauté. » Il est tout autant satisfait du travail de Moneris à traiter en arrière-plan les fonds amassés, un élément indispensable de l'équation selon lui : « Chaque fois qu'un paiement est traité, une personne peut être nourrie. »

# Quelle est la prochaine étape?

L'adoption de la solution tiptap et du traitement de Moneris a déjà eu des répercussions impressionnantes, mais, de toute évidence, il reste encore bien du travail à accomplir. « Nous n'avions rien en place, alors que maintenant nous avons des appareils qui nous aideront à amasser plusieurs dizaines de milliers de dollars. », dit Hetherington, nous rappelant qu'au bout du compte, cela veut dire des dizaines de milliers d'estomacs remplis.

Dans l'avenir, la DBFB espère pouvoir utiliser les données acquises par le tableau de bord tiptap afin de raffiner son programme de collecte de dons et d'installer ses terminaux de façon plus stratégique.

« Nous pouvons voir plus facilement d'où viennent nos fonds; par exemple, le magasin d'où provient la majorité des dons. Et cela nous permet de prendre des décisions éclairées en ce qui concerne la distribution de nos ressources limitées. » Alors que les événements caritatifs reprennent, eux qui s'étaient raréfiés avec la COVID-19 et les mesures de santé publique, Hetherington voit plus d'occasions de profiter du système de financement sans contact. « Bientôt, l'utilisation principale sur laquelle nous devons nous concentrer tournera autour du nombre accru de bénévolat provenant des groupes organisés par les entreprises, des groupes religieux et des groupes jeunesse.

Accueillir ces bénévoles est une grosse occasion qu'il faut saisir et il y aura désormais davantage d'activités de financement en personne. »

Dans les jours, les semaines et les mois à venir, Hetherington remarque que la capacité d'offrir aux individus un moyen fluide et simple de faire un don deviendra de plus en plus importante. « Le problème de la faim n'est pas sur le point de disparaître. »





Consultez la page [moneris.com](https://moneris.com) ou composez le **1 844 455-4283** pour en savoir plus.

Suivez-nous

MONERIS and MONERIS & Design are registered trademarks of Moneris Solutions Corporation. All other marks or registered trademarks appearing in this article are the property of their respective owners. Moneris Solutions Corporation ("Moneris") is not responsible for the accuracy, reliability or currency of the information supplied in this article. This article does not express the views of Moneris or its affiliates. The information in this article is not intended to provide specific financial, investment, tax, legal, accounting or other advice to you, and should not be acted or relied upon in that regard without seeking the advice of a professional.