



**Moneris**  <sup>®/MD</sup>

+



**Canadian  
Cancer  
Society**



Canadian Cancer Society  
Société canadienne du cancer

## La Société canadienne du cancer (SCC)





# Sommaire

La Société canadienne du cancer (SCC) est un organisme de bienfaisance national qui s'engage, depuis plus de 80 ans, à améliorer et à sauver la vie des personnes atteintes d'un cancer. Grâce à ses collectes de fonds nationales, cet organisme de bienfaisance peut financer la recherche de pointe qui aide à mieux dépister et traiter le cancer, en plus de soutenir les Canadiens touchés par cette maladie, et d'aider à plaider en faveur des politiques de santé améliorées qui favorise la prévention, la détection et le traitement du cancer et qui aide les personnes à vivre une vie pleine pendant et après un cancer. Puisque la campagne de la jonquille s'est déroulée en ligne durant les deux dernières années en raison de la pandémie de la COVID-19, la SCC a opté pour la technologie de dons sans contact de tiptapMD, dont le traitement dorsal est effectué par MonerisMD. Cette technologie permet donc de faire des dons extrêmement nécessaires, et ce, facilement et en toute sécuritaire, en plus de faire une différence.



**Moneris et tiptap nous ont rapproché des communautés en leur permettant de donner facilement et en toute sécurité, notamment durant la phase de réouverture en avril 2022 lorsque les gens ont voulu avoir une façon sécuritaire de donner de l'argent sans contact.**



-Lina Mohamed, vice-présidente du marketing direct et de la collecte de fonds auprès de tiers, Société canadienne du cancer

# Mise en contexte

La Société canadienne du cancer (SCC) est le principal organisme de bienfaisance au pays qui vise à améliorer la vie de toutes les personnes touchées par le cancer en finançant la recherche de pointe, en fournissant des services de soutien compatissants à ces personnes, et en agissant activement comme voix pour les Canadiens afin de s'assurer que les politiques de santé qui changent et sauvent des vies sont en place.

« En tant qu'organisation à but non lucratif, la collecte de dons est importante pour l'atteinte de nos objectifs liés à la recherche, au soutien et au plaidoyer », explique Lina Mohamed, vice-présidente du marketing direct et de la collecte de fonds auprès de tiers à la SCC.

Près de la moitié des Canadiens seront touchés par un cancer durant leur vie, c'est pourquoi cet organisme de bienfaisance continue sans relâche de recueillir des fonds qui aideront à mieux dépister et traiter le cancer, en plus de permettre aux Canadiens de vivre une vie pleine après un cancer.

Lina et son équipe sont responsables de la populaire campagne de la jonquille de la SCC. Cette campagne traditionnelle et fondée sur le bénévolat se déroule en avril, le mois de la sensibilisation au cancer, et elle est l'une des plus grandes collectes de fonds de l'organisme de bienfaisance ainsi qu'un facteur clé de son succès depuis des décennies.

Depuis sa fondation à l'échelle locale il y a plus de 80 ans, les efforts acharnés du personnel et des bénévoles de la SCC ont aidé à améliorer les résultats pour les patients atteints du cancer au Canada (et dans le reste du monde). « Si vous comparez les statistiques des années 1940 à celles d'aujourd'hui, vous remarqueriez que les taux de survie se sont améliorés, et c'est en partie grâce aux collectes de fonds menées par des bénévoles ainsi qu'aux investissements visant à sauver des vies. »

« Lorsque nous avons pensé à la campagne de la jonquille et à son importance pour nous, nous avons réalisé qu'avoir une présence sécuritaire dans les communautés était essentiel et que nous devons fournir à nos bénévoles les outils et les ressources dont ils ont besoin pour collecter des fonds pour nous. », explique Lina.





# Finalité

Les événements des dernières années, notamment la propagation de la COVID-19, ont apporté des changements à la campagne annuelle de 2020 et de 2021. Les événements en personne et la collecte de fonds porte-à-porte par des bénévoles ont dû être annulés pour respecter les mesures de sécurité et de santé. La populaire campagne annuelle a dû se dérouler en ligne.

Cependant, en 2022, la pandémie est mieux gérée et les restrictions de santé publique s'assouplissent, la SCC a donc décidé de recommencer à collecter des fonds de façon sécuritaire en personne.

Dans le but de protéger ses bénévoles et son personnel contre la COVID-19, tout en recommençant prudemment à accepter des dons en personne dans la communauté, la SCC a mis en place des solutions de don sans contact fournies par tiptap, une entreprise partenaire de Moneris.

« Lorsque l'occasion de s'associer avec tiptap s'est présentée, nous étions très emballés parce que le Canada et les provinces promouvaient leurs plans de réouverture, et nous savions que nous pourrions être en mesure d'avoir une présence sécuritaire en personne », dit Lina.

Les appareils autonomes sans fil utilisant la communication en champ proche (CCP) de tiptap permettent aux donateurs de donner des montants prédéfinis en un effleurement de leur carte de crédit ou de débit, et les transactions sont conclues de façon sécuritaire par Moneris en arrière-plan.

Lina explique que les kiosques sans contact installés par la SCC dans les emplacements stratégiques à travers le pays permettent aux bénévoles de recueillir des dons en toute sécurité et en personne après un congé de deux ans. Plus de 500 bénévoles collectent des dons dans environ 120 établissements partenaires.

# Pourquoi tiptap et Moneris?

La décision d'utiliser la solution de tiptap a été prise facilement en raison du partenariat entre la SCC et Moneris. Cette entreprise est la passerelle de paiement établie pour l'organisme de bienfaisance depuis des décennies.

« Être capable d'accepter des dons sans contact avec un partenaire de confiance comme Moneris a été vraiment utile pour la Société canadienne du cancer. En raison de notre partenariat avec cette entreprise, envisager cette possibilité a été facile, car elle répond à nos attentes et tient parfaitement compte de nos processus en place », affirme Lina.

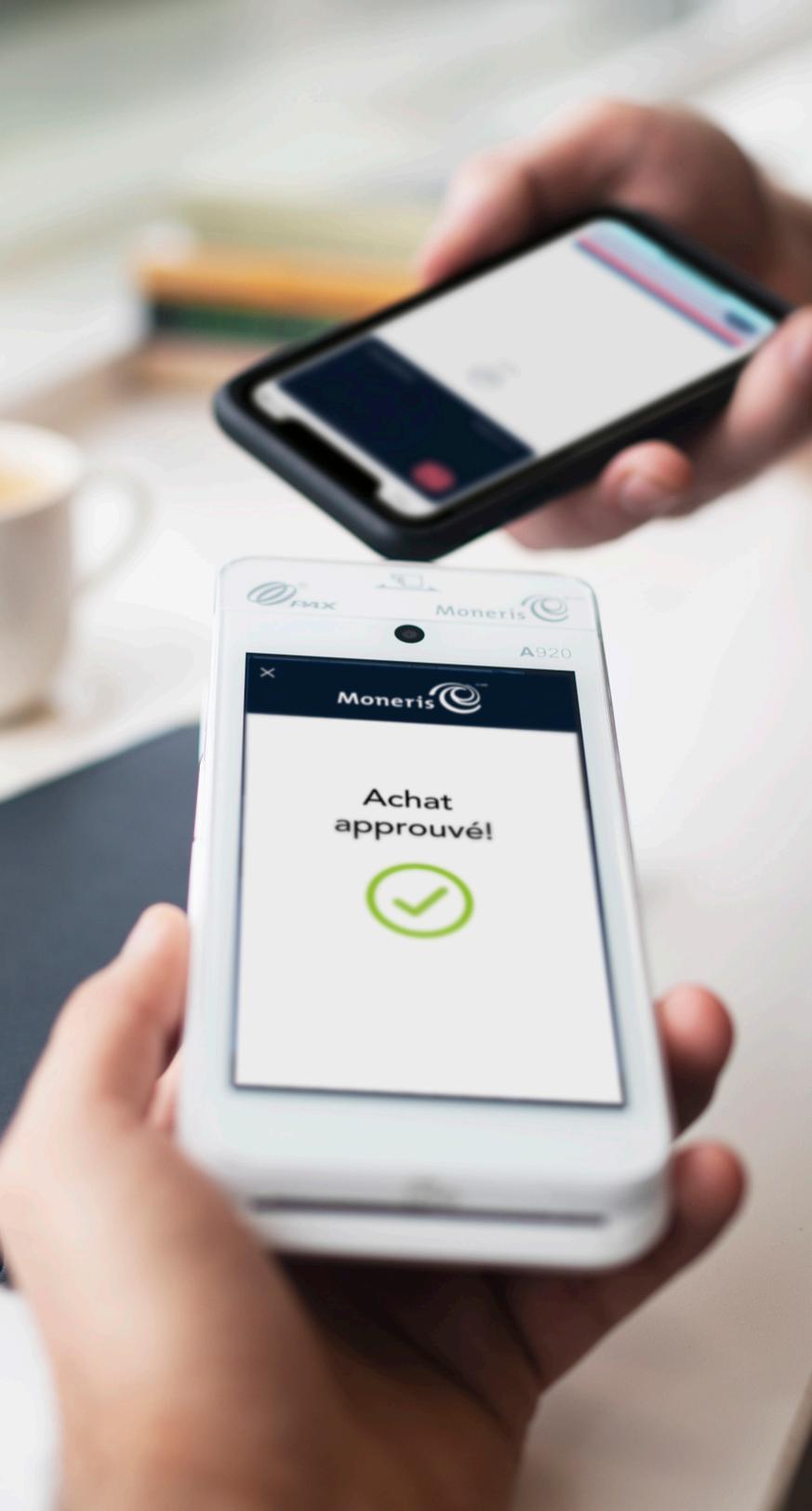
La SCC a créé divers affichages en utilisant les appareils de tiptap, ce qui a permis aux donateurs d'avoir une expérience unique à certains de ses établissements partenaires. Dans un établissement, l'image d'un jardin de jonquilles s'affiche chaque fois qu'un donateur fait un don sans contact; un autre affichage a été conçu pour ressembler au dessin traditionnel d'un chariot de fleurs rempli de jonquilles fraîches. Les autres affichages ont été conçus pour être sensibles, mobiles ainsi que faciles à monter et à démonter.

La mise en place de la solution de tiptap a été simple et facile.

« C'est vraiment un partenariat naturel et synergique », affirme Lina. « Nous avons eu une conversation réfléchie concernant tous nos besoins en tant que partenaire caritatif, incluant les choses qui étaient importantes pour nous : une présence physique, des dons faciles et sécuritaires par l'entremise de la solution "Présenter sa carte pour donner" (tap-to-give), et un environnement sécuritaire pour nos bénévoles. »

« Alors, à toutes les étapes de planification, d'intégration et de collaboration, tiptap a tenu compte de chacune de nos exigences et a même adapté ses concepts pour y répondre. tiptap a répondu à tous nos besoins, et le processus a été relativement simple. »





# Pourquoi tiptap et Moneris?

Cette présence physique et communautaire accordée en toute sécurité par la nouvelle technologie a aidé à atteindre l'objectif de la SCC de sensibiliser les personnes durant la campagne de la jonquille, tout en rappelant aux bénévoles et au personnel à quel point leur travail est important.

Lina explique que « tiptap a vraiment aidé à faciliter l'acceptation des dons ». Les dons ont des montants fixes de 10 \$, 20 \$ et 50 \$.

« Les tendances nous montrent que de plus en plus de personnes ne transportent pas d'argent comptant avec elles, moi y compris. tiptap me permet de faire un don sans contact et de faire une différence pour les personnes touchées par le cancer », dit-elle. « Cette solution a été bien reçue par les personnes parce qu'elles ont pu faire un don sans contact, prendre une épingle ou des fleurs (selon l'emplacement), discuter avec nous et nous faire part de la façon dont le cancer a touché leur vie.

Cette solution a vraiment montré à quel point les dons sont importants. »

# Quelle est la prochaine étape?

Malheureusement, le cancer n'attend pas, c'est pourquoi la Société canadienne du cancer continuera à recueillir des fonds.

Comme l'essai de la solution de paiement sans contact de tiptap a été une réussite cette année, Lina et ses collègues ont commencé à planifier la campagne de la jonquille de 2023 et des prochaines années. Ils songent à la façon dont ils peuvent renforcer et améliorer leur partenariat technologique avec Moneris et tiptap, en plus de tirer profit de celui-ci pour avoir une plus grande visibilité dans les emplacements populaires.

« Les gens étaient heureux de pouvoir faire des dons sans contact », explique Lina. « Nous avons pris en compte l'expérience que nous avons eue cette année lorsque nous avons songé à la façon dont nous pouvons améliorer nos efforts et continuer sur notre lancée pour les collectes de fonds ultérieures. »

En utilisant les données acquises par le tableau de bord de tiptap, la SCC peut voir les emplacements les plus populaires pour les dons et elle peut modifier ses activités au besoin pour améliorer ses efforts de collecte de fonds et de sensibilisation.

De plus, Lina pense que le partenariat avec tiptap et Moneris offre une solution novatrice qui répond aux besoins changeants de l'organisme de bienfaisance.

« Nous sommes vraiment emballés et reconnaissants d'avoir des partenariats stratégiques comme notre partenariat avec Moneris et tiptap parce qu'ils nous aident à optimiser et à recueillir continuellement des fonds qui nous permettent d'atteindre nos objectifs et de soutenir les Canadiens touchés par le cancer. »





Consultez la page **moneris.com** ou composez le **1 844 455-4283** pour en savoir plus.

Suivez-nous

MONERIS et MONERIS & dessin sont des marques de commerce déposées de Corporation Solutions Moneris. Toutes les autres marques ou marques de commerce déposées affichées dans cet article appartiennent à leurs titulaires respectifs. Corporation Solutions Moneris (« Moneris ») n'est pas responsable de l'exactitude, de la fiabilité ou de l'actualité des renseignements fournis dans cet article. Cet article ne représente pas l'opinion de Moneris ou de ses sociétés affiliées. Les renseignements compris dans cet article ne visent pas à vous fournir des conseils financiers, fiscaux, juridiques, comptables précis, en matière de placements ou autre, et vous ne devriez pas vous y fier sans obtenir l'avis d'un spécialiste.