



**Accroître vos ventes.  
Attirer de nouveaux clients.  
Faire grandir votre entreprise.**



**Programme de cartes-cadeaux Moneris<sup>MD</sup>**

SOLUTIONS  
**Moneris** <sup>MD</sup>

# Le programme de cartes-cadeaux Moneris

Moyen simple et rentable d'accroître les ventes, le programme de cartes-cadeaux Moneris permet aux entreprises de toutes tailles d'offrir des options d'achat supplémentaires à leurs clients. Vous pouvez ajouter le nom ou le logo de votre entreprise sur les cartes-cadeaux modèles conçues pour votre type d'industrie, ou encore créer des cartes-cadeaux personnalisées pour votre société.

## Les avantages du programme de cartes-cadeaux Moneris

- **Accroître les ventes** : Les clients dépensent habituellement plus que la valeur initiale de la carte-cadeau.
- **Combattre la fraude** : Les cartes offrent une sécurité accrue et n'ont aucune valeur jusqu'à ce qu'elles soient activées au moment de l'achat.
- **Attirer de nouveaux clients** : En offrant une carte-cadeau à un proche, les clients recommandent votre entreprise et aiguillent de nouveaux clients vers votre magasin.
- **Faire connaître votre marque** : Les cartes, avec leur design accrocheur, vous permettront de mettre votre marque en valeur.
- **Outil promotionnel** : Les cartes-cadeaux sont idéales pour faire la promotion de votre entreprise et pour attirer des clients dans votre magasin.
- **Simplicité** : Vous pouvez traiter les cartes en utilisant votre terminal PDV de Moneris.
- **Souplesse** : Les clients déterminent la valeur de la carte qu'ils souhaitent offrir.



Plus de 60 % des consommateurs ayant reçu une carte-cadeau en 2009 ont dépensé en moyenne 55 % de plus que sa valeur initiale.<sup>2</sup>



Dans le cadre de son sondage canadien sur le magasinage en période de Fêtes, Deloitte a découvert que plus de 60 % des consommateurs optent pour une carte-cadeau quand vient le temps de choisir un cadeau.<sup>1</sup>



# Le programme de cartes-cadeaux Moneris<sup>3</sup> :

- **Deux ensembles différents** – Choisissez l'ensemble de carte-cadeau qui répondra à vos besoins.
- **Cartes-cadeaux et étuis** – Optez pour des modèles de cartes-cadeaux et ajoutez-y votre logo, ou créez un design personnalisé pour vos cartes et vos étuis. Rendez-vous à [moneris.com/cartes-cadeaux](http://moneris.com/cartes-cadeaux) pour visualiser les modèles de cartes-cadeaux.
- **Transactions illimitées** – Le prix de la carte comprend un nombre illimité de transactions, l'impression de la carte, l'ajout du nom ou du logo de votre entreprise, un étui<sup>4</sup>, l'emballage et la livraison.
- **Vérification en ligne du solde par le titulaire de la carte**
- **Portail administratif en ligne** – Idéal pour la réalisation des fonctions administratives, la gestion du compte par le titulaire de la carte, l'activation des cartes par lot et plus encore.
- **Fonction de carte rechargeable** – Elle offre une plus grande commodité pour les clients fidèles en leur permettant de réapprovisionner leur carte-cadeau.
- **Fonctionnalité pour les entreprises ayant plusieurs succursales**
- **Rapports sur le programme de cartes-cadeaux** – Rapports en ligne permettant de faire le suivi de l'activité relative aux cartes-cadeaux, de consulter le sommaire de l'activité mensuelle et d'effectuer le rapprochement pour une ou plusieurs succursales.
- **Trousse de bienvenue** – Vous permet de mettre vos cartes-cadeaux en valeur à l'aide de jolies affiches qui attirent le regard.
- **Soutien et service bilingue 24 heures sur 24, sept jours sur sept**



**Vous souhaitez prendre part au programme de cartes-cadeaux?**

Contactez votre représentant Moneris ou rendez-vous à [moneris.com/cartes-cadeaux](http://moneris.com/cartes-cadeaux) pour en savoir plus.

# Choisissez un ensemble de cartes-cadeaux qui répond aux besoins de votre entreprise

		<b>ENSEMBLE DE BASE</b> Comprend tout ce qui est nécessaire pour que votre programme soit opérationnel rapidement et qu'il soit rentable.	<b>ENSEMBLE AVANCÉ</b> Vous donne la pleine maîtrise votre programme et permet à vos clients de vérifier le solde de leur carte en ligne.
<b>OPTIONS DE CARTE</b>	<b>Modèles de cartes avec le nom et le logo de votre entreprise<sup>5</sup></b>	●	
	<b>Cartes personnalisées<sup>6</sup></b>	●	●
<b>CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME</b>	<b>Montant à l'activation variable<sup>7</sup>; aucune date d'expiration<sup>8</sup></b>	●	●
	<b>Recharge</b>	OPTIONNELLE <sup>9</sup>	INCLUDE
<b>TROUSSE DE BIENVENUE</b>	<b>Guide de référence rapide, présentoir, décalcomanie, affiche de comptoir, affiche</b>	●	●
<b>RAPPORTS</b>	<b>Ensemble de base</b> Rapports en ligne permettant de faire le suivi, sur une base hebdomadaire ou mensuelle, des activités et du passif relatifs aux cartes-cadeaux.	●	●
	<b>Ensemble avancé</b> Rapports servant à faire le rapprochement pour différentes succursales, à extraire de l'information sur le titulaire de la carte et sur l'utilisation qu'il en fait ainsi qu'à effectuer le suivi des activités frauduleuses.		●
<b>PORTAIL WEB</b>	<b>Portail Web du commerçant</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Économisez temps et efforts en activant un lot de cartes qui vous serviront d'outils promotionnels.</li> <li>• Corrigez toutes les erreurs de transaction et réglez des problèmes de service à la clientèle en apportant, en ligne, les ajustements nécessaires au solde des cartes.</li> <li>• Résolvez les problèmes liés aux cartes perdues, volées ou endommagées en ouvrant le compte du titulaire des cartes en question et en les désactivant en ligne.</li> <li>• Créez des utilisateurs et attribuez-leur des accès différents selon les tâches qu'ils doivent effectuer.</li> </ul>		●
	<b>Portail Web pour les titulaires de carte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En enregistrant leur carte-cadeau, les clients peuvent voir leur solde et l'historique de leurs transactions.</li> </ul>		
<b>EXIGENCES</b>	<b>Nombre minimal de succursales</b>	<b>1</b>	<b>5</b>

Pour en savoir plus, contactez votre représentant Moneris ou rendez-vous à [moneris.com/cartes-cadeaux](http://moneris.com/cartes-cadeaux).



1. Sondage canadien sur le magasinage des Fêtes 2009 de Deloitte, [http://www.deloitte.com/view/fr\\_CA/ca/industries/consumerbusiness/4e395cc7c6fd4210VgnVCM100000ba42f00aRCRD.htm](http://www.deloitte.com/view/fr_CA/ca/industries/consumerbusiness/4e395cc7c6fd4210VgnVCM100000ba42f00aRCRD.htm)  
 2. Données sur le programme de cartes-cadeaux Moneris pour les petites entreprises. Le 31 décembre 2010.  
 3. L'accès à certaines fonctions dépend du choix de l'ensemble. Veuillez passer en revue les détails de l'ensemble.  
 4. Dans l'ensemble de base, les étuis ne sont compris qu'avec les cartes faites à partir de modèles.  
 5. Commande minimale de 200 cartes pour les modèles standards de cartes. Choix de 26 modèles uniques.  
 6. Commande minimale de 2 500 cartes pour les cartes personnalisées.  
 7. La valeur des cartes-cadeaux peut aller de 1 \$ à 250 \$.  
 8. Les cartes-cadeaux activées après le 1<sup>er</sup> octobre 2007 ne viendront pas à expiration.  
 9. Il est possible d'ajouter cette fonction moyennant des frais additionnels.

MD Moneris, Solutions Moneris et le logo de Solutions Moneris sont des marques déposées de Corporation Solutions Moneris.