



Le programme de fidélisation de Moneris

Donnez une raison
de plus à vos clients
de revenir.

Le programme de fidélisation de Moneris

Qu'est-ce que le programme de fidélisation Moneris?

Le programme de fidélisation de Moneris, conçu pour vous aider à encourager les visites répétées et favoriser les ventes marginales, est facile à utiliser. Grâce à lui, les entreprises de toute taille peuvent bénéficier sans peine de la fidélité de la clientèle.

Comment fonctionne le programme de fidélisation?

- Chaque fois qu'un client effectue un achat, vous glissez sa carte récompense dans votre terminal afin qu'il accumule des points échangeables contre des récompenses.
- Lorsqu'un client atteint un nombre de points prédéterminé, un bon peut automatiquement être imprimé sur le reçu ou le client peut choisir le moment d'échanger ses points¹.
- Comme les clients accumulent des points échangeables contre des récompenses, le programme aide les marchands à encourager les visites répétées et à favoriser la fidélité de la clientèle à longue échéance.
- Le commerçant peut utiliser l'information sur les clients qu'il a recueillie au moyen du programme pour les inviter à des événements spéciaux, les aviser de promotions, etc.



Avantages du programme de fidélisation de Moneris

- **Hausse de la fidélité de la clientèle et accroissement des recettes**
- **Distinction de l'entreprise par rapport à ses concurrents**
- **Obtention de renseignements sur les clients au moyen de rapports complets**
- **Identification des meilleurs clients**
- **Stimulation des ventes répétées par le biais de campagnes de marketing et de promotions ciblées**



Le programme de fidélisation de Moneris comporte :

- **des options polyvalentes** adaptables à votre entreprise;
- **le choix entre des ensembles d'options distincts** et divers plans de tarification conçus pour satisfaire vos besoins en matière de fidélisation;
- **des cartes-récompense** – cartes de marque préconçues comportant votre logo ou cartes créées sur mesure;
- **un portail d'administration et de création de rapports en ligne** idéal pour capturer des renseignements sur le titulaire de carte, gérer les comptes des titulaires de carte, suivre les activités du programme, etc.;
- **un portail libre-service destiné aux titulaires de carte** permettant aux titulaires de carte de connaître le solde de leur compte de points et de consulter leur historique de transactions;
- **une installation facile** – aucun matériel ou logiciel à installer, le programme de fidélisation est compatible avec votre terminal PDV Moneris;
- **du soutien pour les entreprises multiétablissements;**
- **une trousse de démarrage du programme de fidélisation** comportant des conseils et outils sur la façon de promouvoir votre programme de fidélisation, des formulaires d'inscription², etc.
- **du soutien et du service bilingues 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.**



Les statistiques démontrent **qu'en moyenne, les clients membres d'un programme de fidélisation visitent une entreprise deux fois plus souvent et dépensent quatre fois plus que ceux qui ne le sont pas.**

(2007/2008, Parago³)

Les détaillants qui prennent des mesures afin de stimuler la fidélité de la clientèle sont **88 % plus rentables** que leurs concurrents qui ne le font pas.

(2000, Deloitte Research⁴)

Voulez-vous vous inscrire à un programme de fidélisation?

Parlez à votre conseiller en vente Moneris ou visitez moneris.com/fr/loyalty pour obtenir un complément d'information.

Choisissez un forfait de fidélisation adapté à votre entreprise :		PROGRAMME DE BASE	PROGRAMME REHAUSSÉ
		Facile à utiliser et à comprendre, ce forfait comporte tout ce dont vous avez besoin pour démarrer votre programme facilement et rapidement.	Ce forfait offre davantage d'options et plus de polyvalence, car il permet d'adapter le programme de fidélisation en fonction de vos besoins d'entreprise multiétablissement.
ATTRIBUTION DES POINTS	Taux d'attribution des points	1 \$ = 1 point	Définissez votre propre taux
	Codes de prime préétablis Option permettant aux titulaires de carte d'accumuler des points supplémentaires		●
ÉCHANGE DES POINTS CONTRE DES RÉCOMPENSES	Échange automatique Les points sont automatiquement échangés lorsqu'un titulaire atteint un nombre prédéterminé.	●	●
	Échange manuel Option permettant aux titulaires de carte de choisir le moment où ils désirent échanger des points et le nombre de points à échanger.		●
INACTIVITÉ DU COMPTE D'UN TITULAIRE DE CARTE	Échéance des points et désactivation de la carte	Aucune échéance	Aucune échéance ou établissement de la période par le marchand
PORTAIL WEB ET CRÉATION DE RAPPORTS	Portail Web à l'intention des commerçants <ul style="list-style-type: none"> Gestion des comptes des titulaires de carte Ajustement du solde de points d'une carte Désactivation d'une carte Génération de rapports Portail Web destiné aux titulaires d'une carte générique <ul style="list-style-type: none"> Mise à jour de l'information de profil Affichage du solde de points et de l'historique des transactions 	●	●
OPTIONS DE CARTE	Cartes préconçues comportant le logo ou nom commercial du commerçant ⁵	●	
	Cartes conçues sur mesure ⁶	●	●
OPTIONS DE FORFAIT	Nombre minimal d'établissements	1	5
	Plans de transactions mensuelles	Plan 200 (200 trans./établissement/mois) Plan 350 (350 trans./établissement/mois) Plan 700 (700 trans./établissement/mois)	Plan 500 (500 trans./établissement/mois) Plan 900 (900 trans./établissement/mois)

Pour obtenir de plus amples renseignements, parlez à votre conseiller en vente de Solutions Moneris ou visitez moneris.com/fr/loyalty

¹ L'option qui permet à votre client de choisir le moment d'échanger ses points contre des récompenses est uniquement disponible dans le cas du forfait de fidélisation rehaussé.

² Les formulaires préconçus sont uniquement disponibles dans le cas du forfait de fidélisation de base.

³ 2007/2008, Customer Research Report par Parago.

⁴ 2000, Serving the Networked Consumer: Strategies for Multi-Channel Marketing and Commerce par Deloitte and Touche en partenariat avec Deloitte Research.

⁵ Commande minimale de 200 cartes dans le cas des cartes préconçues standard.

⁶ Commande minimale de 2 500 cartes dans le cas des cartes sur mesure.

© Moneris, Moneris Solutions and the Moneris Solutions design are registered trademarks of Moneris Solutions Corporation.